

Kein Ölflecken bleibt mehr zurück

Weicon entwickelt neue Metallpflege für Edelstahl und „Kugelschreiber“ für Klebstoff

Er drückt wie ein Kugelschreiber auf den „Stift“ und dosiert den Klebstoff fein säuberlich auf seine Schraube. „Da tropft nichts nach“, beschreibt Martin Adämmer das Produkt. Der Verkaufsleiter von Weicon und seine drei Kollegen haben am Eröffnungstag der Hannover-Messer schon gut zu tun. „Als außerordentlich lebhaft“, beschreibt Martin Adämmer die Lage am Stand. Sie stellen den Gästen neben dem herkömmlichen Klebersortiment auch ein neue Verpackungs- und Dosiersystem und ein Metallpflegemittel vor.

Etwas kleiner als in den Vorjahren ist der Weicon-Stand in Hannover ausgefallen. Und wengleich der Trend inzwischen zu kleineren Fachmessen geht – Weicon besucht in diesem Jahr noch 24 Fachmessen – gewinnt Martin Adämmer auch der „großen“ Industriemesse in Hannover gute Seiten ab. Der Vertriebsleiter trifft viele „Stammkunden“, die seit Jahren in Hannover die Firma Weicon sowie deren Spezialkleber und Abisolierwerkzeuge suchen und finden.



Martin Adämmer führt die neue Metall-Pflege vor. Schon am Eröffnungstag der Messe hat er die Metallfläche mehrfach auf Hochglanz gebracht.

Und immer wieder haben Adämmer und sein Team Neuigkeiten im Gepäck. „Wir bemühen uns am Puls der

Zeit zu bleiben“, betont der Vertriebsfachmann. Den Startschub für die Produktion erhalten die Weicon-Mitarbeiter

allerdings jedes Jahr bei der Kölner Eisenwarenmesse. Das Unternehmen ist mit seinen Produkten im Maschinenbau, im technischen Handel und in der Leuchtenindustrie vertreten.

Weicon, ein Unternehmen, das mit 85 Mitarbeitern in Münster arbeitet und in 65 Länder exportiert, stellt beim diesjährigen Messeauftritt auch eine neue Metallpflege vor.

Martin Adämmer sprüht und wischt. Mit diesem neuen Produkt, erklärt er, folge das Unternehmen den kundenspezifischen Anforderungen. Dank der trendigen Küchentechnik mit viel Edelstahl, setzt Weicon auf das Pflegemittel. „Das hat den Vorteil“, wirbt Adämmer, das andere Produkte wie Holz, Kunststoff oder Glas nicht in Mitleidenschaft gezogen werden. Auch bleiben keine ölhaltigen Reste zurück. Und da auch der Endverbraucher von der Neuigkeit profitiert, setzt Weicon in seiner Heimatstadt auf den Vertrieb durch die Firmen Rütü und Kortenbrede.

□ Weicon, Halle 5, Stand G 12.