

**WEICON GmbH & Co. KG**

## **Zeitgleich in der ganzen Welt**

### **Online-Schulungen bei Weicon**

Münster, Dezember 2017 – In vielen Bereichen der Industrie werden Schulungen über das Internet immer wichtiger. Auch beim Münsteraner Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen Weicon hält diese Technologie nun Einzug.

Am Hauptsitz in Münster verfügt das Unternehmen jetzt über die technische Ausrüstung für weltweite Videokonferenzen aller Art. So können beispielsweise Produktschulungen, Systemschulungen, Meetings oder Bewerbungsgespräche online abgehalten werden, während sich die Teilnehmer an unterschiedlichen Orten der Welt befinden.

Nach mehreren Testläufen fand die erste Online-Schulung bei Weicon statt. Diese wurde von Mitarbeitern des internationalen Vertriebs in einem Produkt-Schulungsraum gehalten und bot in 90 Minuten einen allgemeinen Überblick über das umfangreiche Produktprogramm.

### **Schulung der Niederlassungen**

In enger Zusammenarbeit mit den acht internationalen Niederlassungen wurden Schulungspläne erstellt, um einzelne Produkte und Produktgruppen in Online-Präsentationen vorzustellen.

Neben Mitarbeitern aus Südafrika, Kanada, Singapur, Tschechien oder Rumänien konnten auch neue Kolleginnen und Kollegen am Standort Münster an diesen Trainings teilnehmen.

„Die Online-Schulungen sind eine effektive Möglichkeit, unser Team weltweit innerhalb kürzester Zeit auf denselben Kenntnisstand zu bringen“, so Geschäftsführer Ralph Weidling zu den neuen technischen Möglichkeiten des Familienunternehmens.

„Die neue Videotechnik hat sich sehr bewährt. Sie soll auch weiterhin für Produktschulungen unserer Kollegen in den Niederlassungen eingesetzt werden. So ist auch trotz der großen Distanzen ein persönlicher Austausch möglich – eine perfekte Alternative zu teuren und zeitaufwändigen Reisen“, so Vitali Walter, Leiter des internationalen Vertriebs bei Weicon.

## **Aufnahmen der Schulungen**

Die Präsentationen wurden zusätzlich gefilmt und archiviert, um auch in Zukunft für Schulungszwecke eingesetzt werden zu können. Somit besteht die Möglichkeit, beispielsweise neue Mitarbeiter oder Handelspartner über die erklärungsbedürftigen chemischen Produkte umfassend zu informieren.

In Zukunft sollen auch die Kunden des Unternehmens mit Hilfe von Videokonferenzen geschult werden oder an Besprechungen teilnehmen können.

284 Worte

55 Zeilen

2279 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## **Weitere Informationen:**

[www.weicon.de](http://www.weicon.de)

## **Unternehmensprofil:**

Seit 1947 stellt die WEICON GmbH & Co. KG Spezialprodukte für die Industrie her. Zum Produktprogramm des Unternehmens zählen Spezialkleb- und Dichtstoffe, technische Sprays sowie Hochleistungsmontagepasten und Fette für alle Bereiche der Industrie – von der Produktion, Reparatur, Wartung bis hin zur Instandhaltung. Ein weiteres Aktivitätsfeld von WEICON ist die Entwicklung und der Vertrieb von Abisolierwerkzeugen.

Der Hauptsitz des Unternehmens liegt im westfälischen Münster. Darüber hinaus unterhält WEICON Niederlassungen in Dubai, Kanada, der Türkei, Rumänien, Südafrika, Singapur, in der Tschechischen Republik und in Spanien und wird durch Partner in mehr als 100 Ländern weltweit repräsentiert.

## **Ansprechpartner für die Medien:**

WEICON GmbH & Co. KG

Thorsten Krimphove M.A.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Königsberger Str. 255

48157 Münster

Tel.: +49 251 93 22 294

Fax: +49 251 93 22 256

Mobil: +49 151 121 06 06 7

E-Mail: [t.krimphove@weicon.de](mailto:t.krimphove@weicon.de)

Internet: [www.weicon.de](http://www.weicon.de)

Social Media:

[www.facebook.com/weicon](http://www.facebook.com/weicon)

[www.twitter.com/weicon\\_de](http://www.twitter.com/weicon_de)

<http://www.youtube.com/weiconnational>